***Тема:* Трудоустройство через СМИ.**

***ЗАКОНСПЕКТИРОВАТЬ!!!!***

***Средства массовой информации: газеты, журналы, радио, телевидение.*** Благодаря СМИ можно встретить не только конкретные объявления о приеме на работу, но и различные статьи, интервью и обзоры о новом илирасширяющемся бизнесе, в которых могут содержаться полезные для соискателя сведения. Эту информацию следует правильно классифицировать.

Существует два способа поиска работы с помощью СМИ.

Первый – просмотр объявлений о вакансиях. В качестве средства связи с работодателем в этих объявлениях обычно предлагается телефон, факс или электронная почта. Залогом успеха во многом служит оперативность реагирования со стороны соискателя, потому что представляющие интерес вакансии занимаются очень быстро.

Второй *–* размещение своего объявления о поиске работы. Для достижения успеха в этом случае необходимо грамотно составить объявление: рекомендуется кратко охарактеризовать уровень образования, опыт работы, дополнительные умения и навыки, имеющие значение для осуществления профессиональной деятельности соискателя.

Поиск места работы с использованием СМИ предполагает обращение сразу ко многим источникам информации: чем больше просмотрено рекламных и информационных объявлений, различных статей, тем более обширнаяинформация о рынке труда и возможностях трудоустройства будет получена.

Есть общеизвестные газеты, публикующие информациюо вакансиях и соискателях работы. Среди них в Екатеринбурге необходимо назвать следующие: «Работа для Вас», «Вакансия от А до Я», «Экспресс-Работа», «Ра- бота Град», «Есть РАБОТА!», «Быстрый курьер», «Свежие объявления» и др. Читать специализированные газеты – универсальныйспособ поиска работы. В каждом номере публикуется несколько тысяч объявлений о вакансиях, однако следует помнить, что никакой ответственности за содержание этих объявлений газеты не несут. Всю информацию соискателю следует тщательно проверять.

Кроме просмотра объявлений о вакансиях и размещения минирезюме газеты дают соискателю следующие возможности:

* находить информацию по повышению квалификации или переобучению;
* читать статьи-консультации квалифицированных экспертов по вопросам поискаработы;
* получать разнообразную справочнуюинформацию.

При работе с различными СМИ в ходе поиска работы специалисты в области трудоустройства считают полезным следование следующим принципам:

* «широкий охват» – изучение как можно большего количества газет, журналов, радио ителепередач;
* «выделение фактов» – отделение фактов от журналистского комментария и эмоциональных оценок этихфактов;
* «анализ фактов» – определение того, чем полученная информация может помочь соискателюлично;
* «уточнение и проверка» *–* сбор дополнительной информации по интересующей теме с помощью телефонных звонков, личных посещений и разговоров с компетентнымилюдьми.

Если вопрос поиска новой работы стоит достаточно остро, то следует покупать и перерабатывать газеты регулярно. Лучше начать с рубрики, где представлены вакансии из интересующей сферы, а также заглянуть в рубрики, посвященные смежным специальностям.

Для структурирования информации специалисты рекомендуют соискателю завести специальный блокнот для записи наиболее значимых моментов для дальнейших поисков и составления плана на будущее.

Соискателю следует регулярно просматривать информацию о вакансиях в местных СМИ и давать отклик на интересные объявления. Не надо пренебрегать различными профессиональными газетами, в которых также могут содержаться полезные сведения о возможностях трудоустройства.

Из недостатков поиска работы посредством СМИ стоит отметить, что размещение собственных объявлений о поиске работы зачастую неэффективно. Иногда вслед за такими объявлениями следует шквал звонков, большей частью пустых. Это происходит в том случае, если объявление неправильно составлено и неверно сформулирована цель поиска вакансии.

Кроме того, объявления в СМИ могут содержать много ненужной информации, вводящей соискателя в заблуждение. Большинство объявлений исходит не от работодателей, а от кадровых агентств и агентств по трудоустройству. Многие из объявлений несут «завлекательный» характер, предлагают большие зарплаты, свободный график и низкие требования к кандидатам, обычно за такими объявлениями скрывается банальное распространение различных групп товаров (сетевой маркетинг), но подобные объявления бывает сложно распознать с первого раза.

Однако, несмотря на определенные недостатки неоспоримыми преимуществами данного способа получения информации о вакансиях являются возможность найти работу без посредников, большой выбор работодателей и актуальность публикуемой информации.

Для того чтобы эффективно использовать данный ресурс, специалисты советуют правильно составить объявление, которое должно отвечать определенным требованиям: быть кратким и содержать только выигрышную информацию; данные должны помещаться в объявление только в том случае, если они выгодно демонстрируют достоинства соискателя.

Публикация собственного правильно составленного мини-резюме в газетах является одним из полезных способов взаимодействия с работодателем. Мини-резюме читают сотрудники служб персонала, руководители компаний, рекрутеры кадровых агентств – именно те люди, которые занимаются набором персонала. Объявление должно содержать информацию о должности, на которую претендует соискатель, о полученном им образовании, опыте работы (если стаж менее года, следует написать «есть опыт работы»), навыках (знание иностранного языка, компьютерных программ, наличие водительских прав). Возраст указывать принято, но не обязательно. Если указывать зарплату, то лучше называть минимальную: «з/п не менее…».

Преимуществом такого способа заявления о себе будет то, что ваше объявление увидит большое количество заинтересованных людей.

К недостаткам можно отнести отсутствие гарантий того, что соискателю позвонят и предложат что-то достойное, возрастает вероятность недобросовестных предложений, сетевого маркетинга.

***Интернет.*** Трудно представить в настоящее время процесс поиска работы без Интернета, который является самым оперативным и объемным источником информации по любым вопросам, в том числе и по поиску работы.

В Интернете можно найти сайт любой интересующей соискателя организации, где могут быть размещены объявления об открытии вакансий. Это может быть основной сайт компании, где нередко бывают соответствующие разделы, например: «Вакансии» или «Работа у нас», либо специально подготовленный сайт, посвященный исключительно вопросам работы, построения карьеры в определенной компании.

Преимущества такого информирования о вакансиях в том,чтоесли потенциальный кандидат пока не очень хорошо знаком с компанией, у него появляется возможность познакомиться с ней поближе на сайте, прочитав соответствующую информацию.

***Профессиональные сообщества*** также используют Интернет для привлечения потенциальных кандидатов. И на сегодняшний день едва ли не каждая сфера бизнеса имеет собственные объединения, клубы, сайты в Интернете. Несомненными преимуществами здесь являются профессиональные объединения, которые нередко одной из важных сторон своей деятельности видят трудоустройство и развитие карьеры членов своего сообщества, поэтому используют объявления на сайте, рассылки и т. п. для доведения информации о кандидате на вакансию до своих коллег. Также соискателю среди членов профессиональных сообществ можно найти и рекомендателей, которые дадут ему вполне объективную характеристику.

Ресурсы Интернета не исчерпываются перечисленными, здесь существует огромное число источников информации о работе практически во всех регионах и городах России, а также странах мира. Ввиду того, что сейчас происходит бурный рост информационных возможностей Интернета в сфере трудоустройства, здесь можно найти большое количество агентств, предлагающих различные вакансии.

Поиск в таком информационном ресурсе предполагает два варианта деятельности.

Первый: разместить свое резюме. Практически все ресурсы предоставляют возможность составления резюме в режиме онлайн. Нужно только заполнить все заданные администратором поля – это поможет работодателю расширить параметры поиска и в результате получить наиболее полное представление о соискателе.

Второй: самостоятельно подобрать вакансии. Поиск работы на таких сайтах отличается тем, что дает широкие возможности для отбора вакансий по параметрам, важным именно для соискателя (например, сфера деятельности, уровень заработной платы, место расположения компании). При этом следует отметить легкость вступления в диалог с работодателем, даже если он находится в тысячах километрах от того места, где живетсоискатель.

Информация о рабочих местах в Интернете очень динамична. Каждый месяц появляются новые серверы, сайты и страницы, посвященные поиску работы и трудоустройству.

Самый простой способ получения информации – воспользоваться любой информационно-поисковой системой (Гугл, Яндекс и др.), задав в поиске слово «Работа». Система найдет адреса всех доступных на текущий день ресурсов Интернета на русском языке, посвященных поиску работы. Большинство из них принадлежит коммерческим кадровым агентствам. Как правило, возможности этих сайтов позволяют бесплатно просматривать информацию о вакансиях в различных странах, городах, отраслях, фирмах. Некоторые сайты содержат конкретную информацию о вакансиях, включая на- звание должности, название компании, предлагаемый уровень заработной платы, условия труда, требования к соискателю, почтовые и электронные адреса, номера телефонов и факсов работодателей.

На других сайтах контактная информация о работодателе доступна только после общения с соответствующим агентством и оплаты его услуг. Кроме того, большинство сайтов, посвященных поиску работы, дают возможность размещать в своих базах данных резюме соискателей, к которым в том или ином объеме имеют доступ работодатели, заинтересованные в подборе сотрудников. Как правило, доступ к информации о вакансиях и резюме соискателей в режиме чтения является бесплатным для всех желающих, а вот размещение информации о вакансиях со стороны работодателей и резюме со стороны соискателей на некоторых сайтах требует оплаты.

При работе с ресурсами по поиску вакансий необходимо, зайдя на сайт, зарегистрироваться и выбрать раздел для получения или размещения информации. Как правило, необходимый раздел для соискателя – это «Вакансии», где можно выбирать страну и город, в пределах которых идет поиск работы.Затем в списке предлагаемых специальностей указывается интересующая. После этого соискатель может просмотреть список вакансий по параметрам своего запроса от различных организаций, набирающих персонал.

Самый эффективный способ рассказать о себе – это разместить информацию в разделе «Резюме» на различных сайтах по поиску работы.

Резюме – это документ, который позволяет наиболее полно представить свои способности и опыт потенциальному работодателю.

Некоторые агентства придумали весьма перспективную рубрику «Если у вас есть работа», к ней можно обращаться, подумывая о переменах в своей жизни. Как правило, гарантируется конфиденциальность обращения, и нынешний работодатель ничего не узнает о намерениях соискателя.

Тот, кто в первый раз обращается к Интернету в поисках работы, поч- ти всегда испытывает разочарование. Результаты оказываются хуже, чем ожидалось. Причина чаще всего в том, что человек не знает, как сформулировать свой запрос. Самый эффективный путь составить запрос – вставить в него 2–3 слова, характерных для профессиональной лексики по интересующей специальности. Не надо давать сложных определений или, наоборот, слишком узких, конкретных названий своей специальности.

При соблюдении этих требований поиск работы с помощью Интернета становится более удобным, чем использование других ресурсов или по сравнению с первоначальным поиском благодаря новым предоставленным Интернетом возможностям.

Поиск работы с помощью Интернета отличается удобством и оперативностью:

* можно искать вакансии, сообщать информацию о себе и устанавливать контакты с работодателем, не выходя из дома или из-за рабочегостола;
* можно искать работу и общаться с работодателем, находящимся в другом городе или даже в другойстране;
* информация, которую размещает соискатель, доступна для широко- го круга пользователей круглосуточно, хранится сколь угодно долго и обходится дешевле, чем использование платных объявлений в других средствах массовойинформации.

Тема: Скрытый рынок труда.

ЗАКОНСПЕКТИРОВАТЬ!!!!!

Скрытый рынок труда -это термин, используемый для описания рабочих мест/вакансий, которые не публикуются в Интернете.

Некоторые работодатели предпочитают не публиковать вакансии в Интернете.
Те вакансии, что находятся в открытом доступе, составляют менее 30 % всех вакансий. А значит, на скрытом рынке находится более 70% всех вакансий.

В связи с этим, можно прийти к выводу, что с большей вероятностью вы найдете работу на скрытом рынке вакансий. Нужно только расширить границы, выйти за рамки двух-трех работных сайтов и использовать активные стратегии поиска работы.

Почему некоторые работодатели не публикуют вакансии в Интернете?

 Некоторые работодатели предпочитают сами искать и рассматривать резюме кандидатов, не публикуя вакансию.
По разным причинам, например: чтобы избежать большого потока звонков и нецелевых резюме (многие соискатели откликаются на все подряд, даже не прочитав профиль вакансии, такие резюме отнимают много времени); чтобы не платить за размещение вакансии и т.п.

 Многие работодатели предпочитают нанимать через свою профессиональную сеть или через сотрудников компании. Это позволяет избежать длительного процесса отбора и получают кандидата с рекомендациями.

 Некоторые работодатели обращаются в рекрутинговые агентства. А рекрутинговые компании иногда могут закрыть вакансию при помощи своей базы кандидатов, не размещая вакансию в Интернете.

 Вакансия может быть еще только в проекте. Она не существует. Но у руководителя уже созрела потребность в определенном человеке. Но он еще не готов открыть вакансию. В этом случае, ваше резюме, может подтолкнуть работодателя к открытию этой вакансии и вы будете первый претендент и скорее всего последний, так как вакансия, скорее всего, достанется вам.
Пример из моей практики: руководитель одного отдела иногда говорил мне, что хорошо бы ему человечка на такие–то задачи, но в тоже время не готов был открывать вакансию и рассматривать кандидатов.

И однажды мне пришло резюме с сопроводительным (просто так) ни на какую толком вакансию, а где человек написал что он умеет и чем хотел бы заниматься. Я увидела в нем именного того человека-кандидата, который был нужен вышеупомянутому руководителю. Показала руководителю резюме и в итоге он пригласил этого кандидата на работу. Так один соискатель устроился на несуществующую вакансию (которая была только в проекте).

 Компания может искать замену работающему сотруднику и не хочет, чтобы он об этом знал и не публикует вакансию.

При этом, сами работодатели не обязательно будут искать кандидатов только на job-сайтах. Работодатели для этого могут использовать соцсети (включая профессиональные), мессенджеры и другие источники.